

# FIERCE BEEZ AKCELERATOR

## UPUTE ZA PRIJAVITELJE 2025.

### 1/ Opće informacije o programu

“Fierce Beez Akcelerator” je program potpore poduzetnicima u Hrvatskoj. Program potiče poduzetništvo čiji su pokretači i izvršne osobe žene i pripadnici rodno ranjivih skupna.

Partneri programa su [ACT Grupa](#) i [K Zona](#) a program je financiran od strane [Alliance for Gender Equality](#).

### 2/ Mentorska potpora

ACT Grupa će ugovorenim poduzećima za vrijeme trajanja potpore osigurati pristup besplatnom:

- mentorstvu u razvoju poduzeća;
- mentorstvu u svrhu postizanja pozitivnog društvenog utjecaja;
- mentorstvu za pojedine funkcije poduzeća, sukladno specifičnim potrebama poduzeća.

ACT Grupa osigurava mentorstvo temeljeno na analizi potreba korisnika Programa potpore. ACT Grupa se obvezuje svojom edukacijom i mentorstvom djelovati u najboljem interesu korisnika Programa potpore.

#### Trajanje podrške

Vrijeme trajanja podrške je 6 mjeseci. Početak provedbe podrške će biti oko 8. prosinca 2025.

### 3/ Tko se može prijaviti u program?

Poduzetnici koji su **žene i/ili pripadnici rodno ranjive skupine**:

- Imaju barem 25% suvlasništva u poduzeću ili barem 25% upravljačkih prava
- Ili poduzetnici u čijem poduzeću osobe koje su pripadnici ranjive skupine imaju barem 50% suvlasništva ili upravljačkih prava

Poduzeće s kojim se prijavljuje mora biti mikropoduzeće, tj. poduzeće s manje od 10 zaposlenih i s godišnjim prometom ili bilancom ispod 2 milijuna EUR.

Nije dozvoljena izmjena korisnika potpore, npr. s poduzeća koje se prijavilo na drugo poduzeće. Sjedište poduzeća mora biti u Hrvatskoj.

Ostali uvjeti:

- prijavitelj ima podmirene sve poreze i davanja nastala u skladu s nacionalnim zakonodavstvom,
- prijavitelj nije u postupku predstečajne nagodbe, stečajnom postupku, postupku zatvaranja, postupku prisilne naplate ili u postupku likvidacije;
- protiv odgovorne osobe prijavitelja se ne vodi kazneni postupak.

## 4/ Postupak prijave

Prijavitelji šalju svoju prijavu putem web obrasca na [fiercebeez.com](http://fiercebeez.com)

Krajnji rok za slanje prijave je **13.11.2025. godine do 12:00 sati (podne)**.

Prijavitelji ne šalju dodatnu dokumentaciju. Eventualno poslana dokumentacija će se zanemariti i neće biti pregledana.

## 5/ Postupak selekcije zaprimljenih prijava

U prvoj fazi će selekcijska komisija ACT Grupe zaprimljene prijave procijeniti u skladu s kriterijima navedenim u evaluacijskoj tablici. Najbolje ocijenjene prijave prolaze u drugu fazu evaluacije.

**Evaluacijska tablica:**

<b>Bodovi:</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	Tim ima znanja i iskustva za potrebe poduzetničkog pothvata te je izvjesno da može kvalitetno provesti poduzetnički pothvat.	Tim nema sva potrebna znanja i iskustva za potrebe poduzetničkog pothvata.	S obzirom na sastav tima, postoji rizik o uspješnoj provedbi poduzetničkog pothvata.
U kojoj mjeri je definiran segment/ segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta su jasno definirani. Navedena je veličina ciljnog tržišta.	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta nisu dovoljno jasno definirani ili nije navedena veličina ciljnog tržišta.	Nisu dovoljno jasno definirani segmenti korisnika niti njihovi problemi/potrebe.
U kojoj mjeri proizvod/ usluga odgovara identificiranim problemima/ potrebama korisnika?	Odnos između identificiranog problema/potrebe korisnika i proizvoda/usluge je logičan. Rješenje odgovara na identificirane probleme/potrebe.	Odnos između problema korisnika i ponuđenog proizvoda/usluge nije potpuno logičan ili potpuno jasan. Ili je rješenje općenito, odnosno tako opisano rješenje je već široko dostupno na tržištu.	Ne postoji logička veza između proizvoda/usluge i opisane potrebe.

<b>Bodovi:</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Razumijevanje konkurentske prednosti	Jasno su opisane postojeće alternative, načini na koji korisnici trenutno rješavaju problem. Jasno je definirana konkurentska prednost.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane. Jasno je postojanje konkurentske tržišne prednosti.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane, za poduzetnički pothvat nije jasno kako je konkurentan.
Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	Identificirani su tokovi prihoda, naveden je model naplate, iznosi i izvori. Naveden je broj kupaca koje poduzeće nastoji imati na kraju provedbe ove podrške.	Identificirani su tokovi prihoda, no nije naveden model naplate ili iznosi, ili izvori prihoda, ili broj kupaca na kraju provedbe ove podrške.	Tokovi prihoda nisu navedeni ili ne odgovaraju proizvodu/usluzi.
Održivost poslovnog modela	Vidljiv je rast iz godine u godinu te se ostvaruju prihodi od prodaje robe ili usluga. Jasno je kako će rasti tržište i broj korisnika proizvoda/usluge.	Vidljivo je da iako nema trenutne prodaje robe i usluga postoje pisma namjere odnosno zainteresirani budući kupci, čime potvrđujemo da postoji tržište za ovo poduzeće.	Ne postoje prihodi od prodaje roba ili usluga, kao niti dokazi interesa budućih kupaca.

Prijavitelje koji su ušli u drugu fazu selekcijska komisija će intervjuirati u studenom ili prosincu 2025. godine.

Nakon druge faze, ACT Grupa će donijeti odluku o poduzećima koja će ući u program podrške. S odabranim poduzećima će biti potpisan ugovor o potpori.

Konačni korisnici potpore će biti objavljeni sredinom prosinca 2025. na web stranicama Programa. Žalbe na rezultate natječaja nisu moguće.